

# Gewinnen – für den guten Zweck

## Lions-Adventskalender ab sofort wieder erhältlich / 446 Gewinne im Wert von 19 000 Euro

Alfeld/Gronau – Sind es tatsächlich schon zehn Jahre? Zu diesem besonderen Geburtstag hat sich das Team des Alfelder Lions-Clubs um Michael Hottmann wieder einiges für den beliebten Adventskalender einfallen lassen und keine Mühen gescheut, um ihn mit attraktiven Gewinnen zu füllen. Dass der diesjährige Kalender sich von den anderen abhebt, zeigt bereits ein Blick auf seine Gestaltung. „Die Bilder zeigen den Werdegang der vergangenen zehn Jahre“, erklärt Hottmann, dass die Titelbilder der vergangenen neun Kalender zu einer Collage zusammengefasst wurden.

446 Gewinne im Wert von mehr als 19 000 Euro verbergen sich in diesem Jahr hinter den 24 Türen, der Lions-Club konnte 104 Sponsoren für Sachpreise sowie 40 Barspender für das Projekt gewinnen, dessen Erlös wie gewohnt der Jugendarbeit und sozialen Zwecken in der Region Leinebergland zugute kommen soll. So haben von der Kalender-Aktivität im vergangenen Jahr unter anderem Projekte und Vereine in Alfeld, Gronau, Marienhagen, Elze und im Despetal von dem Erlös im insgesamt mehr als 30 000 Euro profitiert. Die Hauptgewinne in diesem Jahr dürften erneut dafür ausreichen, dass der Lions-Advents-

kalender nach kurzer Zeit ausverkauft ist. Denn zu gewinnen gibt es neben zahlreichen Gutscheinen für Dienstleistungen oder Einkäufe ein E-Mountainbike, ein Macbook Air, ein Galaxy Note20 und einen Reisegutschein im Wert von 600 Euro. „In diese Preise fließen die reinen Geldspenden, die wir bekommen. Davon bleibt nichts im Club hängen. Wenn wir Erträge haben, gehen die allesamt in unsere Projekte“, erklärt Präsident Kai Scharffetter.

**MBM** Heizung  
Sanitär  
Tel. (0 50 68) 92 95-0

Dass der Lions-Adventskalender in diesem Jahr genauso gut bestückt werden konnte, ist Webmaster Dr. Dieter Sasse, der ebenfalls an der Umsetzung des beliebten Projekts beteiligt ist, zufolge nicht von Anfang an klar gewesen. „Es war jetzt in Corona-Zeiten gar nicht so selbstverständlich, dass die Geschäftsleute sich immer noch beteiligen“, sagt er. Scharffetter erklärt: „Das ist so ein Herzensprojekt des gesamten Clubs. Jedes Mitglied – auch die Partner – ist eingebunden in die Sponsorenwerbung.“ Der diesjährige Lions-Adventskalender, der wieder in 6 000-facher Auflage hergestellt wurde, ist ab sofort für



Dr. Dieter Sasse, Michael Hottmann und Kai Scharffetter (von links) präsentieren den neuen Lions-Adventskalender. Er ist ab sofort unter anderem bei der LDZ erhältlich.

FOTO: ZIMMER

fünf Euro bei der LDZ, Junkernstraße 13, erhältlich. Weitere Verkaufsstellen sind die Parfümerie Ahrens, Gronaus Buchhandlung und der Friseursalon Tanja Hagemann in Gronau, das Bürgerbüro,

Magnus und der Leinekauf in Alfeld sowie die Apotheken in Elze. Weiterhin plant der Lions-Club einen Verkaufsstand am kommenden Sonnabend, 13. November, auf dem Alfelder Wochenmarkt. Hinter je-

dem Türchen verbergen sich die Gewinnzahlen des Tages, die mit der eigenen Kalendernummer abgeglichen werden können. Doch gibt es noch weitere Gewinner als die, die im Kalender zu finden sind:

Daher lohnt sich ab 1. Dezember ein täglicher Blick in die LDZ oder auf die Homepage des Lions-Clubs Alfeld unter [alfeld.lions.de](http://alfeld.lions.de), wo es weitere Informationen zu dem Projekt gibt.